

# Strategie & Unternehmens- entwicklung



UEBACH CONSULTING INNOVATIONS

Innovative  
Kultur  
im Unternehmen

# IHR ANSPRUCH

---

## nachhaltige Wertsteigerung



*„Spitzenunternehmen sind ständig innovierende Unternehmen. Dass sie das sind, liegt an ihrer organisatorischen Beschaffenheit.“*

Robert Waterman

Individuell und im Kontext des Marktumfeldes begleiten wir mit erfahrenen Führungskräften und Fachspezialisten Erneuerungsprozesse in mittelständischen Unternehmen und Unternehmensgruppen.

### ***Strategie- & Unternehmensentwicklung***

Konsequent Handeln gemäß der unternehmerischen Vision.  
Struktur und System konzipieren, ins Detail planen und umsetzen.  
Geplanter Erfolg ist das Ergebnis.

### ***Organisations- & Wertschöpfungsplanung***

Erfolgs- und leistungsorientierte Kultur führt zur permanenten Ressourcenoptimierung in der Wertschöpfungskette, steigert die Effizienz und schöpft Werte.  
Dauerhafte Wettbewerbsfähigkeit ist das Ergebnis.

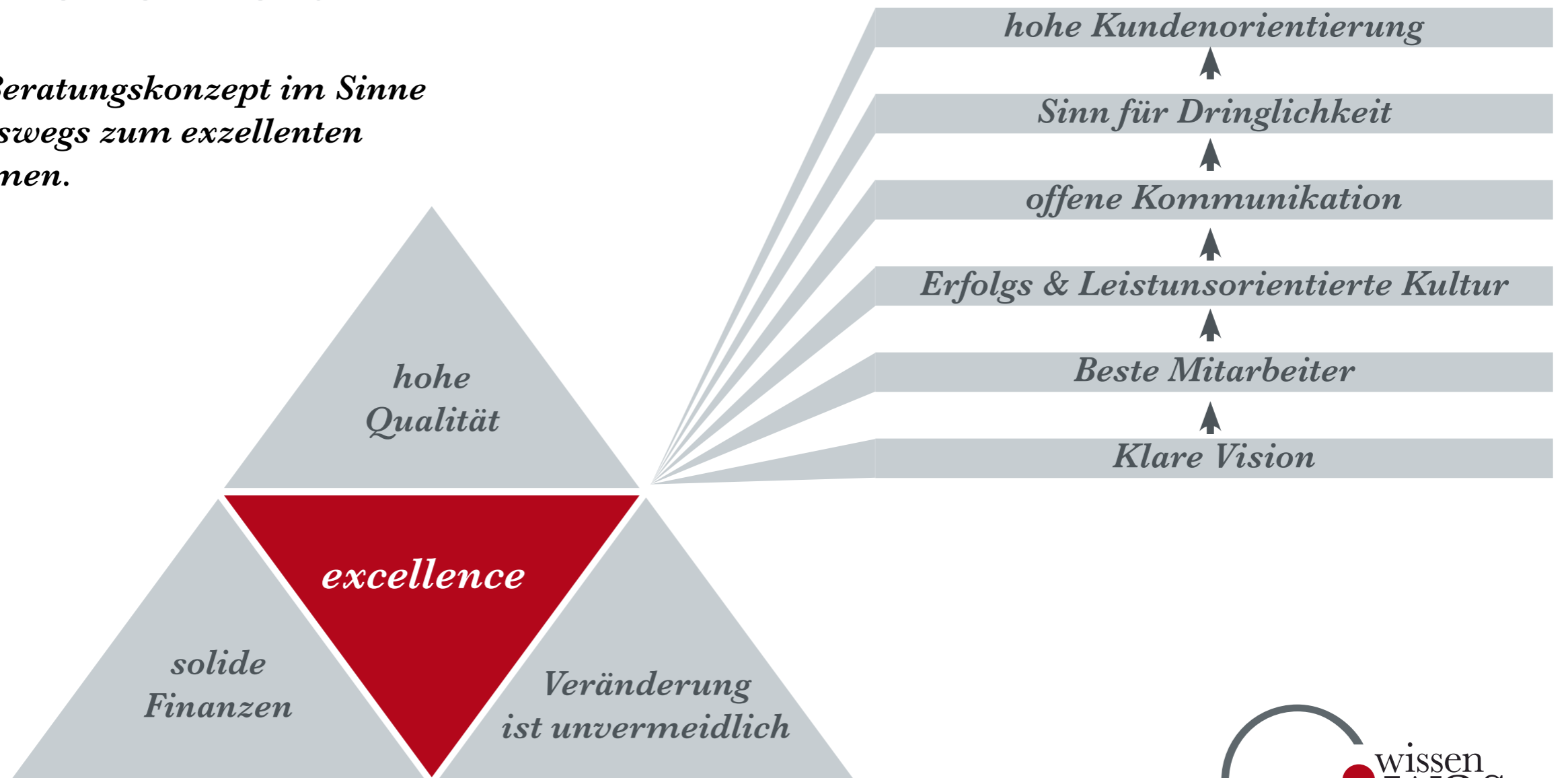
### ***flexibel, praxisorientiert und innovativ bis zur Nachhaltigkeit***

unterstützen wir in allen Phasen von Veränderungsprozessen

# STRATEGISCHE BAUSTEINE

für nachhaltige  
Wertsteigerung  
Ihres Unternehmens

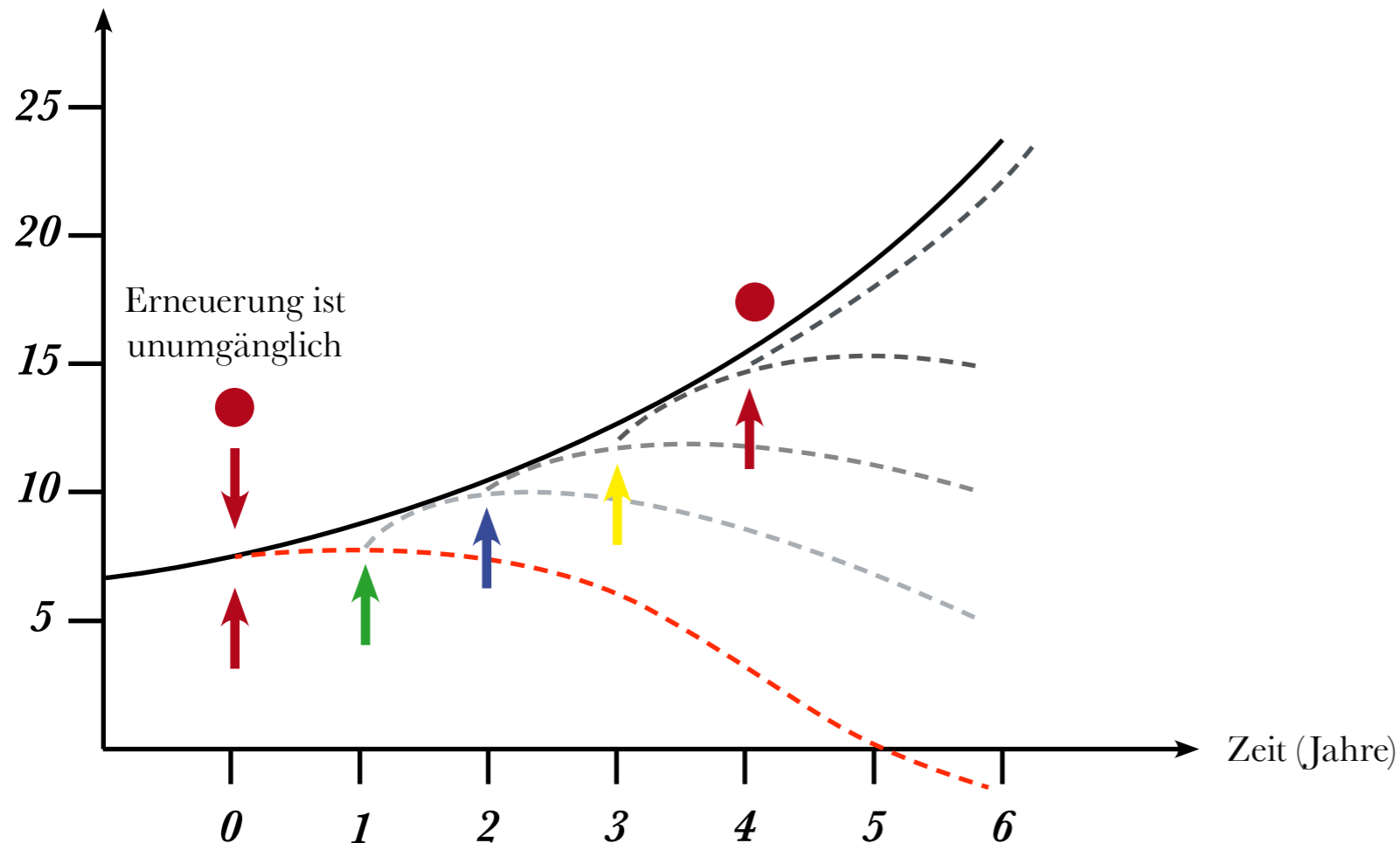
*Das u-ci Beratungskonzept im Sinne  
des Königswegs zum exzellenten  
Unternehmen.*



# INNOVATIV GESTALTEN

Systematische Erneuerung  
betrifft alle Unternehmensbereiche

Umsatz und Ertrag



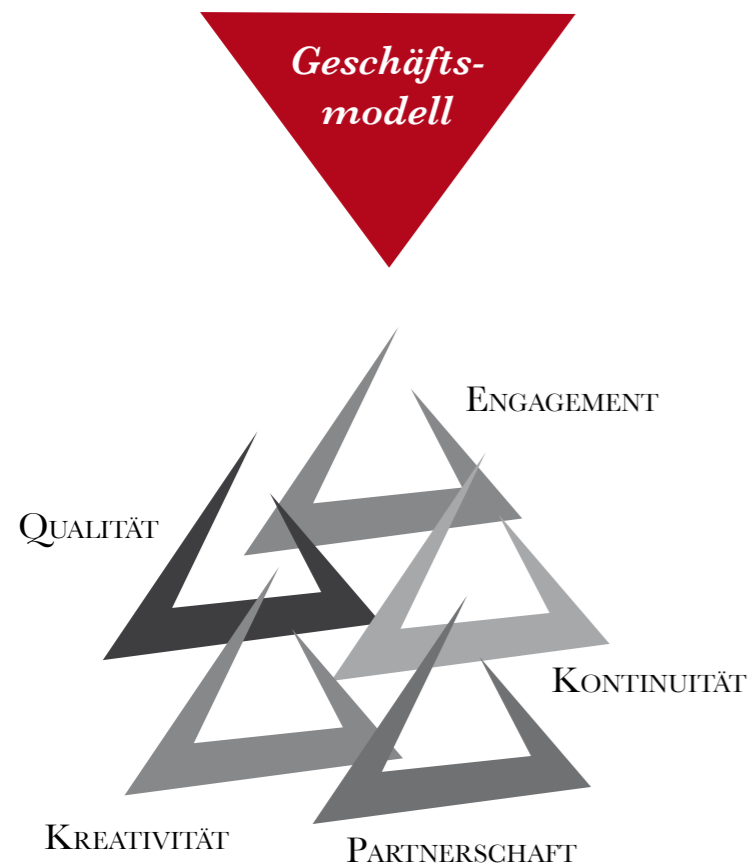
*Mit den richtigen Maßnahmen erneuern Ihr Sie Unternehmen  
systematisch mit dem Ergebnis: Nachhaltig profitables Wachstum!*

*Treiber für Nachhaltigkeit!*

- Strategie**  
Werte und Ziele  
Märkte, Technologie und Ressourcen  
Planung und Finanzierung
- Marketing & Vertrieb**  
Markt- und Kundenorientierung  
Produkt- und Dienstleistungsentwicklung  
Kommunikations- und Vertriebskonzept
- Organisation & Personal**  
Leistungsorientierte Kultur  
Schlanke Organisation  
Personalkonzept
- Prozesse & Wertschöpfung**  
Ressourceneffizienz  
Qualitätsmanagement  
KVP - Prozess

# INNOVATIV FÜHREN

am Kunden  
orientiert



- ***FÜHREN – NICHT VERFOLGEN***

Die Mehrheit der Unternehmen befindet sich nicht in der führenden, sondern in einer verfolgenden Rolle. Ein Vorsprung der Konkurrenz kann wirkungsvoll durch eine tiefgehende Wettbewerbsanalyse aufgeholt werden.

- ***AN KUNDEN ORIENTIEREN***

Es wird an vielen Ecken und Enden in Unternehmen analysiert und verglichen. Aber meist nicht in der wichtigsten: da, wo der Kunde mit seinen Bedürfnissen, Vorlieben und vor allem seinem Geldbeutel sitzt.

- ***DIE BASIS ZUR ZUKUNFT ERMITTELN***

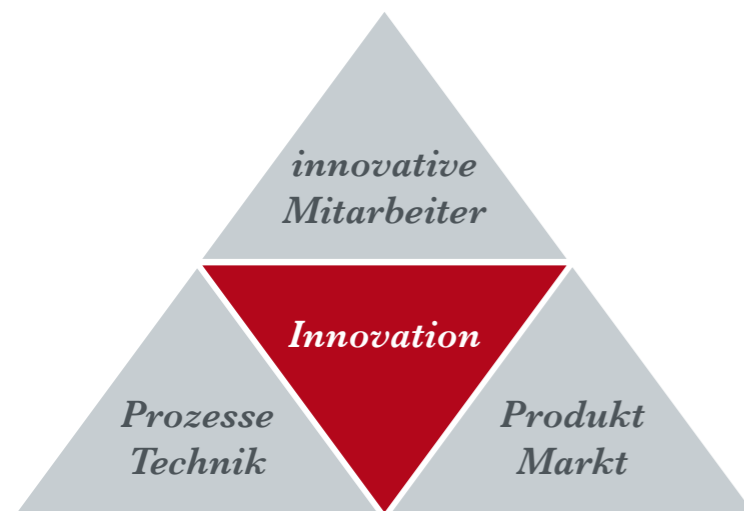
u-ci unterstützt Unternehmen bei der Analyse von Kundennutzen-Erlebnissen der eigenen Produkte und der Ressourceneffizienz im Vergleich zur Konkurrenz.

- ***INNOVATION ALS MANAGEMENTPHILOSOPHIE***

generiert wertvollen Input durch permanente Innovationsarbeit im Unternehmen: Zukünftige und bestehende Produkte werden wettbewerbsfähiger, einfacher, nützlicher, und insgesamt erfolgreicher.

# INNOVATIVE MITARBEITER

brauchen  
Bewegungs- und  
Gestaltungsfreiraum



Innovative und fleißige Mitarbeiter gewinnt ein Unternehmen durch offene Kommunikation, Toleranz und von der Führung vorgelebtem ständigen Streben nach Spitzenleistungen für den Kunden.

***Die Entwicklung der Vision auf Basis der Marktchancen ist die Kreativformel für die Zukunft***

Innovationen entwickeln sich nicht einfach, sie sind das Ergebnis von intensiver Recherche und der gründlichen Auseinandersetzung mit der vorhandenen Basis. Und der Befürwortung einer Markt- und kundenorientierten strategischen Ausrichtung, um gezielt im Markt Zugang zu erreichen.

***Ideenbausteine müssen durch stetige Entwicklung bis zu einem „marktfähigen Level“ forciert werden:***

Entscheidungsfindung im TEAM. „Pure Innovation“ entsteht gemeinsam. Entwicklungen auf kleinem gemeinsamen Nenner sind selten erfolgreich.

***Exzellente Unternehmen entwickeln Ihre Mitarbeiterbasis ständig weiter und werden damit krisenfest.***

Dazu gehört, sich ständig mit wirtschaftlich sinnvollen zukunftsorientierten Neuerungen zu beschäftigen und diese rechtzeitig in den relevanten Bereichen des Unternehmens zu implementieren.

# INNOVATIVE KULTUR

maximiert  
Wert und Nutzen



## *Ihr Potenzial zur nachhaltigen Wertsteigerung ist die entscheidende Einflussgröße*

Wir führen preiswert Potenzialanalysen zur fundierten, wertsteigernden Entwicklung Ihres Unternehmens durch. Unser innovatives KnowHow transformieren wir während der intensiven Zusammenarbeit an Ihre Mitarbeiter. So entsteht Ihre eigene Innovationskultur.

Unter der besonderen Berücksichtigung Ihrer Ziele wie z.B. Wachstums und Ertragssteigerung mit beherrschbaren Risiken, Organisation der Wertschöpfung, Ressourceneffizienzsteigerung, Prozessoptimierung mit dafür ausgewählten Methoden- und Controllingwerkzeugen, schlank - von Management bis Produktion.

## *Focus von u-ci ist die Wertsteigerung*

Der Handlungsplan von u-ci ist auf hohe Qualität, solide Finanzen und ständige Veränderungsbereitschaft ausgerichtet.

Das Industriedesignzeitalter lebt von der Innovationseffizienz, diese erfordert die gesamthafte Integration aller Ressourcen und die permanente Optimierung aller Unternehmensprozesse.

*Das TEAM von u-ci consulting innovations würde sich über ein anregendes Gespräch mit Ihnen freuen*



# CONSULTING INNOVATIONS

Noch Fragen?  
Wir freuen uns  
auf Ihren Anruf!

UCI  
Uebach Consulting Innovations GmbH  
Wallhausenstraße 51-53  
D - 57072 Siegen  
www.u-ci.de  
Tel: +49 271 2341 943



Walter M. Krämer  
+49 171 7700042  
walter.kraemer@u-ci.de



Eckhard Uebach  
+49 171 6970497  
eckhard.uebach@u-ci.de

