



U-CI MARKETING KOMMUNIKATION IHRE DIGITALE VISITENKARTE

Die Mobile Nutzung des Internets gewinnt immer größere Bedeutung!

Wie Studien zeigen erfolgt die Lieferantensuche heute weniger über Branchenverzeichnisse, sondern mehr über die Suchmaschinen, d.h. über die dort gefundenen Webseiten.

Ist Ihre Website noch zeitgemäß?

BEDEUTUNG EINER WEBSITE



Früher (80er): Durchgängige Rolle des stationären Handels

Jahrtausendwende: Recherche findet zunehmend online statt (bestätigt durch Zielgruppenanalyse)

Gegenwart (51. Mio Deutsche kaufen im Internet)

Zukunft: Alles was möglich ist, wird online gekauft



Information und Beratung verlagern sich ins Internet. Daher gilt es die Präsenz im Internet zu stärken. Die Website wird zunehmend zum Dreh- und Angelpunkt der Kommunikation werden.

WAS IST DER ERFOLG VON MODERNEN WEBSITES?

- Ihre Website kann nur dann Ihre Leistungen und Produkte verkaufen, wenn die richtigen Informationen am richtigen Platz sind.
- Modernes, zeitgemäßes Webdesign hilft Ihren Kunden sich zurecht zu finden. **Denn für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance.**
- Die richtige Navigation und Nutzerführung ist für uns dabei genauso wichtig wie die Optik. Wir gestalten Ihre Website so, dass diese von Ihren potentiellen Kunden nicht nur gefunden, sondern auch gern besucht wird.
- Die Website ist mobile friendly.
- Die Website bietet der Zielgruppe einen echten Mehrwert.
- Die Website zeigt attraktiven „zielgruppenrelevanten“ Content (Content is King).

Unsere Empfehlung

*„Inhalte schaffen, die dem Interessenten einen Mehrwert bieten.
Damit wird die Wahrnehmung Ihres Unternehmens bei Kunden und in der Öffentlichkeit positiv beeinflusst.“*

EINE AUSDRUCKSSTARKE WEBSITE MACHT IHR UNTERNEHMEN ERLEBBAR

- Die Website strahlt die Marke des Unternehmens aus.
- Selbst kleinere, web-affine Unternehmer, ziehen mit guten Websites, die Aufmerksamkeit der Internetnutzer auf ihre Angebote und gewinnen dadurch nachhaltig Marktanteile. Das führt zu Frustration bei vielen Unternehmen, aber genau hier können Sie sich behaupten: Zeigen auch Sie sich im Internet.
- Gemeinsam mit google zertifizierten Partnern bieten wir Ihnen auch Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinen-/Online-Pressarbeit an.
- Und wenn Sie die Inhalte Ihrer Website langfristig eigenständig pflegen möchten, bieten wir Ihnen die passende CMS-Lösung und schulen Sie auf Wunsch bzw. bei Bedarf auf das jeweilige System.
- **Gute Präsenz im Internet ist oft günstiger als man denkt, das gilt erst Recht mit Blick auf die Reichweite Ihrer Botschaften.**

WAS BEDEUTET MOBILE FRIENDLY ODER AUCH RESPONSIVE WEBDESIGN?

- Während ein Internet-Auftritt früher für eine Standardauflösung auf dem Computer erstellt wurde, muss eine Webseite heute einer Vielzahl von internetfähigen Endgeräten gerecht werden. Da die Formate von Smartphone über Notebooks bis hin zu 27" Monitoren reichen, erstellt man heute sogenannte „Responsive Websites“. Das bedeutet, dass sich Design und Ausmaße der Seiten an das jeweilige Endgerät eines Besuchers anpassen, sobald dieser die Seite aufruft.
- Insbesondere mobile Endgeräte – allen voran Smartphones – gewinnen bei der Internetnutzung rasant an Bedeutung.
- Google hat sich daher entschieden mit „mobile friendly“ ein neues Kriterium zur Bewertung einer Seite einzuführen. D.h. wenn eine Webseite für die Nutzung mit Smartphone geeignet ist, wird diese bei der Ausgabe der Suchergebnisse bevorzugt. Lesen Sie dazu auch gern unseren Blogartikel: <https://www.u-ci.de/wieso-google-mobile-websites-jetzt-und-in-zukunft-bevorzugt/>

→ Nutzen Sie jetzt diesen Wettbewerbsvorteil!

DAS U-CI STRATEGIE/MARKETING TEAM



1

Eckhard Uebach



2

Nadja Biesenbach



3

Christian Tölg



4

Walter M. Krämer



5

A. Ollenschläger

UCI KONTAKT

WIR FREUEN UNS AUF DIE KOOPERATION

Wir bewerben uns bei Ihnen als Dienstleistungsunternehmen für die Bearbeitung und/oder Neukonzeption Ihrer Website.

Unser Angebot: Webdesign – Programmierung –
Suchmaschinenoptimierung – Contentpflege – Hosting

Ihr Vorteil: Sichtbarkeit im Internet, dadurch höhere Chancen auf Neukunden.

Fragen Sie uns jetzt an und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot

Für Rückfragen und einen persönlichen Termin stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

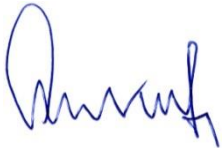
U-CI Uebach Consulting Innovations GmbH

Telefon: +49 2734 4393 633

E-Mail: kontakt@u-ci.de

www.u-ci.de

Mit freundlichen Grüßen



Eckhard Uebach
Geschäftsführer, Dipl.-Kaufm.
eckhard.uebach@u-ci.de
+49 171 6970497



Nadja Biesenbach
Dipl.-Medienök.
nadja.biesenbach@u-ci.de
+49 163 8817069